

# ФАС оштрафовала «МГТС» за недостоверную рекламу

30 декабря 2019, 12:55

*Обещая в смс-рассылке тариф «Super Smart», оператор не сообщал о том, что рекламируемая абонентская плата действует только в период промо-акции или при покупке 2-3 сим-карт*

100 тысяч рублей штрафа, согласно постановлению ФАС России, придется перечислить в бюджет Российской Федерации ПАО «МГТС» за распространение гражданам смс-рекламы о тарифе «Super Smart», которая вводила их в заблуждение.

Ранее [Комиссия ведомства признала рекламу тарифа недостоверной](#), поскольку оператор связи умолчал о том, что рекламируемая им абонентская плата по тарифу будет составлять 350 рублей в месяц только в период промо-акции или при покупке 2-3 сим-карт.

ФАС России пришла к выводу, что при отсутствии таких существенных сведений информация о стоимости услуги для потребителей искажается, и, соответственно, нарушается Закон о рекламе[1].

*Справка:*

*Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.*

*В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»*

[1] Часть 7 статьи 5