

ФАС России оштрафовала Яндекс за ненадлежащую рекламу

17 января 2020, 15:25

Компания несет административную ответственность за рекламу, в которой предлагались услуги сертификации без соответствующей лицензии

ФАС России наложила административный штраф в 100 тысяч рублей на ООО «Яндекс». В декабре 2019 года [Комиссия ведомства признала](#) контекстную рекламу работ и услуг нарушающей Закон о рекламе[1].

Реклама распространялась в сервисе «Яндекс.Директ», сообщала о декларации соответствия и являлась гиперссылкой для перехода на сайт с предложением услуги по сертификации и декларированию продукции. Однако рекламодатель не имеет аккредитации в национальной системе аккредитации, а рекламировать такие услуги, согласно требованию Закона о рекламе, можно только в этом случае.

Справка:

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

[1] пункт 6 статьи 7