

# ФАС России поддержала продажу компанией X5 Ритейл Групп ряда социально значимых товаров без наценки

02 апреля 2020, 14:54

*Антимонопольное ведомство надеется, что инициатива ритейлера будет поддержана другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность*

Федеральная антимонопольная служба поддержала инициативу X5 Ритейл Групп, которая планирует реализовывать некоторые социально значимые товары по отпускной цене поставщика. Её главная цель - минимизировать негативные последствия для потребителей, вызванные распространением коронавирусной инфекции на территории России.

*«В своих заявлениях мы не раз напоминали представителям бизнеса о важности ответственного поведения, в частности, о неиспользовании сложившейся ситуации для собственного обогащения. Поэтому, приятно видеть, что X5 Ритейл Групп сама выступила с такой инициативой. В той непростой ситуации, в которой оказались наши граждане в связи с распространением коронавирусной инфекции, социальная ответственность бизнеса крайне важна. Мы надеемся, что инициатива X5 Ритейл Групп будет поддержана и другими торговыми сетями», - сказал статс-секретарь - заместитель руководителя ФАС России Андрей Цариковский.*

Ранее ритейлер X5 Ритейл Групп направил обращение в ФАС России с просьбой оценить соответствие инициативы компании антимонопольному законодательству. Рассмотрев обращение, антимонопольная служба пришла к выводу, что действия компании не противоречат положениям Закона о торговле [1].

Кроме того, в обращении X5 Ритейл Групп говорилось, что к инициативе могут присоединиться и другие хозяйствующие субъекты, в том числе ПАО «Магнит», что по мнению ФАС России не приведёт к нарушению положений Закона о защите конкуренции и является допустимыми согласованными действиями [2].

*«Мы считаем, что совместная инициатива нескольких торговых сетей по реализации социально значимых товаров без наценки является очень правильным и своевременным шагом допустимым с точки зрения антимонопольного законодательства», - сказал Тимофей Нижегородцев, начальник Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России.*

Справочно:

[1] п. 8 ч. 2 ст. 8 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

[2] ст. 13 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»