

Рекламная грамотность

01 августа 2020, 12:00

В рекламе говорят, что что-то «бесплатно», «0%» - это обман?

Не стоит забывать, что главной целью распространения рекламы является продажа рекламируемых товаров, услуг.

Соответственно, если в рекламе содержится обещание бесплатного получения товара или оказания услуги, к такой рекламе следует проявить дополнительное внимание и осторожность.

Так, несмотря на обещанную в рекламе «бесплатность» при получении товара возможны дополнительные затраты, например, могут взиматься комиссии, или может возникнуть обязанность приобретения другого товара.

Часто сведения об этом содержатся в рекламе мелким текстом, однако их не всегда возможно прочитать.

Если в рекламе содержится не соответствующая действительности информация, то ФАС России признает такую рекламу нарушающей Закон о рекламе и запретит её распространение.

Однако, чтобы не обмануться в своих ожиданиях, сформированных рекламой, и получить полную информацию следует проверить характеристики и стоимость рекламируемого товара в проверенных источниках, или изучить информацию о предлагаемом товаре, услуге на сайте соответствующего продавца или производителя.

