# Артем Молчанов: При оценке рыночной власти на IT-рынках необходимо принять во внимание прямые и непрямые сетевые эффекты

13 августа 2020, 11:57

*12 августа в формате видеоконференцсвязи состоялось экспертное обсуждение темы «Цифровые платформы и условия паритета цен: вопросы конкуренции на примере сферы туризма», организованное Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации*

Начальник Правового управления ФАС России Артем Молчанов посвятил свое выступление антимонопольным требованиям к деятельности цифровых платформ и законодательным инициативам в этой области.

В условиях цифровой экономики меняется структура рынков и существенно повышается роль цифровых платформ и информации. Кроме того, географические границы рынка перестают существовать как таковые, на смену им приходят глобальные рынки.

Спикер привел примеры из зарубежной практики проведения расследований влияния сетевых эффектов на рынки.

«*При оценке рыночной власти на IT рынках необходимо принимать во внимание прямые и непрямые сетевые эффекты, «параллельное использование» нескольких онлайн-сервисов и возможность переключения между ними, эффект масштаба, доступ к конкурентно-актуальным данным и роль инноваций. Наличие сетевых эффектов может привести к появлению монополии*», - заявил Артем Молчанов.

Благодаря подготовленному ФАС России «пятому антимонопольному пакету» планируется определить новые критерии доминирующего положения на рынке интернет-пространства, в том числе: владение инфраструктурой (программой или программами для ЭВМ), которая используется для заключения сделок продавцов и покупателей; сетевые эффекты; доля более 35% на рынке взаимозаменяемых услуг по обеспечению заключения сделок.

Кроме того, для контроля исполнения предписания, выданного антимонопольным органом, должна появиться категория экспертов в области сделок экономической концентрации. Планируется максимальная открытость информации о рассмотрении подобных ходатайств, очный порядок и новый критерий – объем сделок должен превышать 7 млрд рублей.

В ходе мероприятия участники также обсудили условия паритета цен и оценку их влияния на конкуренцию на примере рынка онлайн-бронирования средств размещения и критерии допустимости установления онлайн-платформами вертикальных ограничений.

В дискуссии участвовали представители органов исполнительной власти, экспертного и делового сообществ.