

ФАС России продолжает публикацию образовательных подкастов об истории рекламы

30 августа 2020, 11:00

О первом телевизионном рекламном ролике, его стоимости, особенностях советской и российской ТВ-рекламы можно узнать в седьмом по счету подкасте, посвященном истории рекламы. Бесменным экспертом в серии подкастов выступает Владимир Евстафьев, профессор кафедры маркетинга и рекламы РГГУ, профессор Высшей школы экономики, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР).

Послушать подкаст можно по [ссылке](#).