

Девятый подкаст об истории рекламы уже на сайте ФАС России

19 сентября 2020, 10:00

О современных каналах рекламной коммуникации рассказывает профессор кафедры маркетинга и рекламы РГГУ, профессор Высшей школы экономики, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) Владимир Евстафьев.

Из выпуска можно узнать о главных носителях (газеты, пресса, журналы, реклама в кинотеатрах, телевидении, интернете и др.), которые формируют рекламное пространство. Спикер уверен, что несмотря на популярность интернет рекламы в современном мире есть еще множество способов интересно рассказать о своём продукте. Послушайте подкаст и сделайте свой вывод.

Послушать подкаст можно по [ссылке](#).