

# Использование в рекламе образов медиков запрещено

22 сентября 2020, 17:31

*Исключением является реклама, распространяемая только среди медицинских и фармацевтических работников*

Этим требованием Закона о рекламе пренебрегло ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» - производитель и рекламодатель ролика о гигиеническом спрее «Элемент 47» на видеохостинге rutube.ru.

В рекламном видеоролике информация о средстве сопровождалась демонстрацией образов медицинских работников и обработки слизистых оболочек человека гигиеническим спреем «Элемент 47».

Также в рекламе утверждалось о том, что ежедневная обработка лица и слизистых оболочек спреем позволит уничтожить все микробы и предотвратить возможность заражения любыми, даже еще неизвестными человечеству коронавирусами.

По мнению Комиссии ФАС России, использование таких утверждений и видеоряда дают основание полагать, что гигиенический спрей «Элемент 47» применяется для профилактики острых респираторно-вирусных инфекций. Однако такая подача рекламной информации нарушает еще один установленный Законом о рекламе запрет - о лечебных свойствах товара можно говорить только в рекламе лекарственных средств и медицинских услуг. Ни тем, ни другим спрей не является.

*«ФАС России внимательно следит за содержанием рекламы, особенно в период борьбы с пандемией. Мы призываем фармпроизводителей максимально внимательно и корректно выбирать формулировки для рекламы своих товаров, избегая злоупотреблений и неточностей, которые могут вводить потребителей в заблуждение относительно действия товаров на коронавирусную и другие типы инфекций», - подчеркнула начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина.*

По первому факту нарушения требований законодательства о рекламе ответственность несет только рекламодатель - ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА», а по второму и рекламораспространитель - ООО «РУФОРМ».

Компаниям выданы предписания о прекращении нарушения. Им грозят административные штрафы от 100 до 500 тысяч рублей.

*Справочно:*

*Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.*

*Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.*

*Согласно частям 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».*

*Согласно части 6 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».*