

Надежда Шаравская: доработанный антимонопольный комплаенс ГК «Просвещение» поможет снизить риски нарушения доминантом Закона о защите конкуренции

15 декабря 2020, 10:14

Компания занимает доминирующее положение на рынке учебников

Федеральная антимонопольная служба согласовала проект антимонопольной политики (комплаенс) Группы компаний «Просвещение» [1]. Документ, доработанный с учётом замечаний ФАС России, направлен на обеспечение соответствия деятельности группы компаний требованиям антимонопольного законодательства, а также предупреждение, выявление и своевременное пресечение нарушений.

Так, добросовестности ведения бизнеса с точки зрения Закона о защите конкуренции будет способствовать разработка ГК «Просвещение» карты антимонопольных рисков. Она будет содержать консолидированную информацию о рисках и бизнес-процессах, которые способствуют их возникновению, мерах по их минимизации и устранению, а также оценку вероятности повторения этих рисков.

Неотъемлемой частью антимонопольного комплаенса ГК «Просвещение» является её торговая политика, которая предусматривает прозрачные правила взаимодействия доминирующего хозяйствующего субъекта с контрагентами. В частности, она содержит единые требования, предъявляемые ко всем контрагентам, а также положения, направленные на выстраивание добросовестной ценовой и неценовой политики компании на рынке учебников.

«С учётом того, что в текущем году в группу лиц «Просвещение» вошло несколько издательств, её совокупная доля на рынке школьных учебников составила более 90%. Поэтому, тот факт, что компания приняла антимонопольный комплаенс, который был доработан ей с учётом замечаний ведомства, сейчас очень актуален. Кроме того, он свидетельствует о позитивных намерениях и предпринимаемых шагах «Просвещения» осуществлять свою деятельность в рамках Закона о защите конкуренции. Вместе с тем, важно не забывать, что компании антимонопольную политику недостаточно только принять, необходимо, обеспечить ее исполнение», - комментирует начальник Управления контроля социальной сферы, торговли и непромышленных услуг ФАС России Надежда Шаравская.

Напомним, что кроме АО «Издательство «Просвещение» на рынке издания школьных учебников осуществляют деятельность еще несколько издательств, входящих с «Просвещение» в одну группу лиц: ООО «Дрофа», ООО «Издательский центр «Вентана-

Граф», ООО «БИНОМ.Лаборатория знаний», ООО «Издательство «Ассоциация 21 век».

Напомним, в случае злоупотребления хозяйствующим субъектом своим положением на том или ином товарном рынке, участники рынка вправе обратиться в антимонопольный орган с заявлением о проверке соответствия действий доминанта антимонопольному законодательству.

[1] В соответствии с положениями статьи 9.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Справка:

Комплаенс – корпоративная программа (политика) по соблюдению антимонопольного законодательства. Является одним из инструментов предупреждения и снижения антимонопольных рисков для компаний.

В русскоязычном варианте «комплаенс» (от англ. – compliance) предлагается называть «система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства».

Цель внедрения антимонопольного комплаенса – снижение вероятности риска антимонопольного нарушения и, как следствие, риска антимонопольных санкций.