

Вступили в силу поправки, регулирующие продажу и рекламу никотиносодержащей продукции

05 февраля 2021, 12:22

Изменения вступили в силу 28 января 2021 года

Поправки* расширили запрет на рекламу и продажу никотиносодержащей продукции, а именно запрещена:

- реклама никотинсодержащей продукции (различные наполнители для электронных систем доставки никотина или нагревания табака, например, стики, жидкости, картриджи);
- реклама устройств для потребления никотинсодержащей продукции (различные модификации устройств, используемых в качестве электронных сигарет для доставки никотина или нагревания табака).

Также внесены изменения в общие требования к рекламе, согласно которым теперь в рекламе не допускается демонстрация процессов не только курения табака, но и потребления никотинсодержащей продукции.

В соответствии с КоАП РФ[1], за нарушение запрета рекламы табака[2] налагается административный штраф на граждан в размере от 3 до 4 тысяч рублей, на должностных лиц - 10-25 тысяч рублей; на юридических лиц – 150-600 тысяч рублей.

Справка:

**Закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу охраны здоровья граждан от последствий потребления никотинсодержащей продукции» был принят Государственной Думой и подписан Президентом в июле 2020 года.*

Закон вводит понятие «никотинсодержащая продукция» и распространяет на нее ограничения, аналогичные ограничениям на курение и продажу табачных изделий. Вводятся ограничения для торговли, в том числе запрет продажи несовершеннолетним и запрет вовлечения детей в процесс потребления.

[1] ч.4 статьи 14.3.1

[2] табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов