# Сергей Пузыревский: институт коллективного доминирования обеспечивает защиту конкуренции на олигопольных рынках

20 февраля 2021, 16:58

*При установлении коллективного доминирования важно анализировать поведение всех участников*

Соотношение индивидуального и коллективного доминирования обсудили участники сессии Антимонопольного форума – 2021.

Участники дискуссии отметили, что при установлении коллективного доминирования важно анализировать поведение всех участников, а если установлено влияние только одного субъекта на рынок, то о коллективном доминировании речи не идет, ответственность понесет только он.

Заместитель руководителя ФАС России Сергей Пузыревский отметил в ходе выступления на сессии форума:

«*Каждый отвечает за свое поведение самостоятельно. Само по себе коллективное доминирование – это не нарушение, а вот злоупотребление доминирующим положением незаконно. Есть нарушения, совершение которых возможно при участии всех членов коллектива. Например, изъятие товара из обращения, установление монопольно высокой цены. А есть индивидуальные - отказ от заключения договора, установление дискриминационных условий*».

Институт коллективного доминирования находится на стыке с институтом согласованных действий субъектов и антиконкурентными соглашениями.

Разницу между злоупотреблением коллективным доминирующим положением и согласованным действиями также обсудили в ходе сессии.

«*Если речь идет об антиконкурентных соглашениях между хозсубъектами, которые являются конкурентами, то это - картель, а не коллективное доминирование*», - отметил Сергей Пузыревский.

*Справка:*

*Институт коллективного доминирования в российской антимонопольной практике появился в 2006 году, одновременно с принятием Закона о защите конкуренции.*

*Закон о защите конкуренции сформулировал правила установления доминирующего положения, исходя из двух критериев: качественных и количественных.*

*Под качественным критерием понимается возможность определять условия обращения товара на рынке, контролировать другие хозсубъекты, отсутствие взаимозаменяемых товаров. Под количественным - неизменность доли компании на рынке. В отсутствие обоих критериев невозможно установить факт доминирования.*