

Реклама выставки «Босх. Ожившие видения» нарушает требования закона

11 августа 2016, 14:21

Такое решение приняла 10 августа текущего года Комиссия ФАС России по итогам рассмотрения дела в отношении ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» по факту распространения ненадлежащей рекламы выставки «Босх. Ожившие видения».

С претензией к рекламе, содержащей репродукцию фрагментов триптиха Иеронима Босха «Сад земных наслаждений», в ФАС России обратился гражданин.

В результате рассмотрения материалов по делу Комиссия ведомства пришла к выводу, что реклама выставки, выполненная в форме вырванного из картины фрагмента, противоречит требованиям части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Организатором выставки «Босх. Ожившие видения» и арендатором выставочного зала на основании договоров аренды является ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ», таким образом, Общество является рекламодателем ненадлежащей рекламы.

ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» выдано предписание об устранении нарушения. Также в отношении нарушителя готовятся материалы для возбуждения дела об административном правонарушении для определения штрафа, размер которого за подобные правонарушения, согласно КоАП РФ, составляет от 100 до 500 тысяч рублей. Подробнее [здесь](#).

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».