# Анонс заседания Координационного совета по рекламе при МСАП в Минске

22 апреля 2015, 13:55

23-24 апреля 2015 года в г. Минск (Республика Беларусь) в рамках Международного фестиваля маркетинга и рекламы «Белый квадрат» состоится 14-е заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (МСАП).  
В повестку дня Координационного совета включены следующие вопросы:  
- о новом в правоприменительной практике в области соблюдения рекламного законодательства в государствах-участниках СНГ;  
- о подготовке обзора состояния рекламной отрасли (рынка) государств – участников СНГ;  
- о законодательных аспектах размещения наружной рекламы в государствах - участниках СНГ (правоприменительная практика) и др.

В заседании Совета, под председательством заместителя руководителя ФАС России Андрея Кашеварова, примут участие представители антимонопольных органов и рекламных сообществ государств – участников СНГ.

Вся информация о Координационном совете (КС) по рекламе при МСАП, в том числе протоколы заседаний, подробнее о заседании в Минске и аккредитации на [сайте Совета.](http://www.sovetreklama.org )

Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (МСАП) - постоянно действующий консультативно-совещательный орган, созданный для обеспечения взаимодействия государственных органов стран СНГ, регулирующих рекламную деятельность, и участников рекламного рынка.

Основные задачи Совета: содействие формированию и развитию рекламного рынка в рамках экономического пространства государств-участников СНГ; предупреждение распространения ненадлежащей рекламы, нарушающей требования национальных законодательств государств-членов СНГ и общих этических принципов, а также развитие саморегулирования рекламной деятельности на территории этих стран.

На сайте Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (МСАП) – http://sovetreklama.org можно узнать подробную информацию о Совете (состав, заседания, протоколы), последних новостях в сфере рекламной деятельности.