

# Незаконность смс-рекламы услуг компании Рольф подтверждена судами

07 апреля 2015, 12:13

Девятый Арбитражный апелляционный суд вчера, 6 апреля 2015 года, поддержал законность и обоснованность решения ФАС России о признании ООО «Рольф» нарушившим законодательство о рекламе. Ранее Арбитражный суд г. Москвы поддержал решение антимонопольного органа .

В августе прошлого года Комиссия ФАС России признала ООО «Рольф» виновным в нарушении требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы услуг по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонентов на ее получение.

ООО «Рольф» не согласилось с решением Службы и оспорило его в судебном порядке.

В соответствии частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.