

Штраф за недостоверность

06 апреля 2015, 16:00

100 тысяч рублей штрафа, согласно вынесенному сегодня постановлению ФАС России, придется заплатить ЗАО «Санофи Россия» за недостоверную и недобросовестную рекламу лекарства «Бронхikum».

Ранее Комиссия ФАС России признала рекламные утверждения в видеороликах «Бронхikum помогает быстрее даже при сильном кашле. Доказано клинически» и «Бронхikum в два раза быстрее даже при сильном кашле. Доказано клинически», на основании сравнения с плацебо, недобросовестными и недостоверными. Также рекламные утверждения создают не соответствующее действительности представление о преимуществах препарата «Бронхikum», искажают смысл рекламы и вводят потребителя в заблуждение относительно терапевтической ценности этого лекарства. В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуется другими продавцами.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.