

Штрафы за рекламу азартных игр

22 декабря 2014, 10:36

По 100 тысяч рублей штрафа, согласно вынесенным 19 декабря этого года постановлениям ФАС России, придется заплатить Google Inc. (США) и ЗАО «Блондинка.Ру» за распространение в поисковой системе Google на территории Российской Федерации рекламы азартных игр, их организаторов и сопутствующих услуг. Ранее [Комиссия ведомства установила](#) факт распространения этой рекламы и в соответствии с требованиями части пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе» признала рекламу ненадлежащей.

[Постановление о наложении штрафа на Google Inc. \(США\)](#)

[Постановление о наложении штрафа на ЗАО "Блондинка"](#)

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 2 статьи 27 Закона.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.