

# Арбитраж оставил в силе штраф компании «Джонсон & Джонсон»

02 декабря 2014, 16:20

Вчера, 1 декабря 2014 года, Арбитражный суд г. Москвы признал законным штраф ООО «Джонсон & Джонсон» за распространение на телеканалах недостоверной рекламы крема для рук «NEUTROGENA». Постановление о наложении штрафа в размере 100 тысяч рублей ФАС России вынесла в июне года.

Ранее Комиссия ведомства приняла решение о несоответствии действительности сведений о потребительских свойствах крема для рук «NEUTROGENA» рекламного утверждения компании «Джонсон & Джонсон» «уникальная норвежская формула увлажняет кожу до десятого слоя эпидермиса», поскольку оно основано на неверных данных об эпидермисе человека.

*«Мы удовлетворены, что большинство выносимых нами постановлений о наложении штрафов за ненадлежащую, недостоверную рекламу, поддерживают суды. Каждым штрафом мы напоминаем рынку о неотвратимости административной ответственности за правонарушение», - отметил начальник Управления контроля реклам и недобросовестной конкуренции ФАС России Николай Карташов.*

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.