

Андрей Кашеваров: присутствие на рынке рекламы представителей малого бизнеса считаем обоснованным

09 октября 2014, 15:40

«Считаем обоснованным присутствие на рынке рекламы представителей малого бизнеса, поэтому продолжим выработать понятные и прозрачные правила, по которым на рынке смогут быть представлены все форматы — как крупный, так и малый бизнес», - заверил участников Всемирного рекламного саммита сопредседатель оргкомитета Саммита, заместитель руководителя ФАС России Андрей Кашеваров.

Федеральная антимонопольная служба, отметил он в рамках своего обращения на церемонии открытия Саммита, будет последовательно отстаивать интересы представителей малого бизнеса и включать их в аукционы, проводимые органами власти.

«Мы приветствуем те аукционы, которые сегодня проводятся органами власти на различных уровнях, тем не менее, мы последовательно будем отстаивать интересы малого бизнеса и включать в этот процесс малых игроков. Мы неоднократно дискутировали с правительством Москвы о том, как проводить отбор, аукционы. Есть один критерий: если в ходе торгов то, что было предложено продано, значит обратного хода нет», - пояснил Андрей Кашеваров.

«Хотел бы обратить внимание на то, что те аукционы, которые проводятся на территории России, имеют отличия. И Москва в этом отношении - не исключение. Правительство Москвы стремится развивать современные форматы, привлекать крупных игроков и формировать новый облик города», — добавил он.

В заключение Андрей Кашеваров поблагодарил всех участников Саммита за проявленный интерес к мероприятию и сообщил: «Я полагаю, что площадка в Москве очень удобна для дискуссий. В дальнейшем этот саммит станет постоянным, и если не ежегодным, то будет проводиться с какой-то периодичностью. Я надеюсь, что мы все это поддержим».

Всемирный рекламный саммит, объединивший более 30 стран, открыл сегодня Мэр Москвы Сергей Собянин. В приветствии к участникам мероприятия он отметил, что мероприятие такого масштаба в России проводится впервые. «Предстоит обсудить актуальные проблемы регулирования рынка, формирования стандартов размещения рекламы в городской среде, выстраивание системы социальных коммуникаций с гражданами. Надеюсь, что опыт Москвы вам будет интересен», — заявил он.

По словам Сергея Собянина, Москва может по праву считаться одним из глобальных центров рекламной индустрии. «По объёму рекламного рынка Москва входит в пятёрку крупнейших городов мира. И речь идёт не только о наружной рекламе, но и рекламе в традиционных средствах массовой информации и активно растущем интернет-рынке рекламы. И сегодня Москва по пользованию интернетом, по развитию интернета входит также в мировые лидеры этого сегмента», — подчеркнул Сергей Собянин.

В церемонии открытия Саммита также приняли участие:

- Президент Международной рекламной ассоциации Фарис Абухамад
- Генеральный директор Международной рекламной ассоциации Майкл Ли
- Руководитель департамента СМИ и рекламы Москвы Владимир Черников

- Председатель Общественной палаты Москвы, президент Московской торгово-промышленной палаты Михаил Кузовлев
- Президент Ассоциации коммуникационных агентств России Алексей Ковылов.

Всемирный рекламный саммит организован Правительством Москвы и проводится при поддержке российского представительства Международной рекламной ассоциации, ФАС России, а также Торгово-промышленной палаты.

В этом году в саммите принимают участие представители различных ветвей власти, крупнейших российских и мировых рекламных объединений, сотни известных специалистов рекламного бизнеса. Всего в мероприятии принимают участие 200 авторитетных представителей медиаотрасли и рекламной отрасли из Азии, США и Западной Европы.

На форуме эксперты оценят влияние мировой экономики на экономику медиакоммуникаций и обсудят прогнозы и перспективы коммуникационной отрасли в мегаполисах. Отдельные дискуссии будут посвящены трендам в регулировании и саморегулировании индустрии, а также отраслевым стандартам.

Участники Саммита обсудят опыт лидеров индустрии с представителями государственных и муниципальных органов власти, ректорами профильных вузов, руководителями коммуникационных агентств и специалистами индустрии.

*Вся информация о мероприятии на сайте Всемирного рекламного саммита
<http://moscowsummit2014.com>*