

Реклама медуслуг вновь разрешена в немедицинских СМИ

04 июля 2014, 12:00

30 июня 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 28.06.2014 № 190-ФЗ «О внесении изменения в статью 24 Федерального закона «О рекламе», исключая из сферы регулирования части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе» рекламу медицинских услуг, что позволит рекламировать медицинские услуги в неспециализированных СМИ при условии соблюдения требований, установленных частью 7 статьи 24 закона о рекламе.

Согласно изменениям с этого дня размещение рекламы медицинских услуг допускается любым способом и в любой форме с соблюдением положений статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а также общих требований, предъявляемых к рекламе ФЗ «О рекламе».

Федеральный закон от 28.06.2014 № 190-ФЗ «О внесении изменения в статью 24 Федерального закона «О рекламе» [здесь](#).