

Андрей Кашеваров: создание рекламой впечатления о том, что гражданин уже выиграл приз при том, что розыгрыш приза еще только предстоит, вызывает серьезное беспокойство

20 июня 2014, 14:10

Реклама акции «Biglion: Вы выиграли iPhone 5S!..» недостоверна

СМС-рекламу стимулирующего мероприятия ООО «БИГЛИОН» «Выиграй iPhone 5S» Комиссия ФАС России признала недостоверной. СМС-реклама сообщала гражданам о безусловном выигрыше ими телефона Apple iPhone 5S, что не соответствует действительности, поскольку получение телефона возможно на условиях участия в розыгрыше и приобретения купонов ООО «БИГЛИОН».

Также в нарушение требований законодательства о рекламе сроки проведения этого стимулирующего мероприятия, источник информации о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения не сообщаются.

Таким образом, реклама стимулирующего мероприятия «Выиграй iPhone 5S!», распространявшаяся посредством смс-сообщений в весной этого года на территории Российской Федерации, нарушает требования пункта 15 части 3 статьи 5, статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Дело ФАС России возбудила по обращению граждан. В целях прекращения нарушения ООО «БИГЛИОН» выдано предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Рекламодатель – в этом случае ООО «БИГЛИОН» - несет административную ответственность за нарушение требований, установленных статьями 5, 9 Федерального закона «О рекламе».

«Создание рекламой впечатления о том, что гражданин уже выиграл приз или награду при том, что розыгрыш приза еще только предстоит, вызывает серьезное беспокойство. ФАС России будет инициировать работу по внесению дополнений в действующее законодательство, касающихся ограничений недобросовестных действий организаторов стимулирующих мероприятий при продаже товаров, которые создают ложное впечатление, что потребитель уже выиграл или выиграет приз, если в действительности такого приза не существует, либо если получение приза ставится в зависимость от покупки товаров. При этом ФАС России намерен обратиться к международному опыту пресечения таких действий» - прокомментировал решение Комиссии заместитель руководителя ФАС России Андрей Кашеваров.

Справка

Согласно пункту 15 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.