

Новые требования к рекламе займов

11 июня 2014, 12:43

С 22 июня этого года в сферу регулирования ФЗ «О рекламе» включена реклама займа, как одного из видов рекламы финансовых услуг.

С этого дня вступают в силу изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе», внесенные [Федеральным законом от 21.12.2013 № 375-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»](#).

Так, в сферу регулирования статьи 28 Федерального закона "О рекламе" включена реклама займа. Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющие на нее.

Еще одно важное дополнение статьи 28 частью 13, в соответствии с которой реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не допускается.

Ответственность за эти нарушения закона о рекламе возложена на рекламодателя.