

# Отсутствие существенной информации в рекламе вклада довело до штрафа

03 июня 2014, 16:34

100 тысяч рублей штрафа придется заплатить ООО «Авин Групп» за распространение ненадлежащей рекламы вклада, сообщающей только об одном его условии - возможности получения дохода в размере 33%. Все остальные условия, влияющие на сумму доходов - сумма вклада, срок вклада, процентная ставка по вкладу, а также иные условия, которые могут повлиять на сумму денежных средств, которую вкладчик должен получить по договору — в рекламе не сообщаются.

Так процентная ставка, которая согласно информации на сайте зависит от суммы вложения и срока размещения средств и изменяется от 23% до 33% включительно, в рекламе отсутствует. Информация о том, что ставка 33 % в год действует на сумму вложения от 1 500 000 рублей и на срок вложения от 6 до 24 месяцев является существенной для вкладчиков (потребителей услуги), не сообщается также. Не указаны в рекламе и сумма и срок вложения средств, соответственно, [Комиссия ФАС России пришла к выводу, что такая реклама не позволяет получить предусмотренные законом сведения об условиях, влияющих на сумму доходов.](#)

Отсутствие таких сведений способно обмануть ожидания потребителей, сформированные рекламой, поскольку потребитель вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги (вклада).

С жалобой на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе финансовых услуг ООО «Авин Групп», транслировавшейся в эфире радиостанций «Спорт FM» и «Ретро FM» в конце прошлого года обратился Акционерный Коммерческий банк «АВАНГАРД».

В рекламном ролике сообщалось:

«Мы не банк. Мы – финансовая компания «Авангард». Мы вкладываем деньги только в собственные доходные проекты. Именно поэтому наши клиенты получают до 33% годовых. Финансовая компания «Авангард». ... контактный телефон... Все вложения застрахованы! ООО «Финансовая компания «Авангард». ООО «Страховая компания Держава».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или

рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.