

ФАС России согласовала сбытовую политику «ЛЕСАФР» по реализации хлебопекарных дрожжей

24 октября 2013, 14:46

В октябре 2013 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) согласовала сбытовую политику Акционерного общества «Компани де Левюр Лесафр» (Франция), устанавливающую порядок и условия реализации хлебопекарных дрожжей российскими предприятиями, входящими в группу компаний «ЛЕСАФР»: ООО «САФ-НЕВА» (Московская обл., г. Химки,) и ООО «Воронежские дрожжи» (г. Воронеж)

Сбытовая политика российских предприятий группы «ЛЕСАФР» – это итог почти двухлетней совместной работы ФАС России и Акционерного общества «Компани де Левюр Лесафр». Цель работы заключалась в выработке основных принципов коммерческих отношений российских предприятий группы «ЛЕСАФР», имеющих значительную долю на российском рынке хлебопекарных дрожжей, с существующими и потенциальными покупателями товара, а также в определении порядка и условий реализации хлебопекарных дрожжей, исключающих дискриминационный подход к покупателям и обеспечивающих равные условия доступа к товару.

С учетом таких требований, как направленность на неопределенный круг лиц и публичная доступность документа, конечность, достижимость критериев и требований к потенциальным покупателям, сбытовой политикой установлены: общие принципы деятельности группы «ЛЕСАФР» в России и реализации хлебопекарных дрожжей; категории покупателей в зависимости от условий приобретения товара; требования к потенциальным покупателям в зависимости от категории покупателей и конечный перечень критериев, определяющих соответствие данным требованиям; закрытый перечень документов и сведений, представляемых потенциальными покупателями для оценки соответствия установленным требованиям; порядок оценки потенциальных покупателей на соответствие установленным требованиям и принятия решений о возможности сотрудничества с потенциальными покупателями, а также общие условия поставок продукции и система ценообразования на нее.

Как отметила начальник Управления контроля химической промышленности агропромышленного комплекса ФАС России Анна Мирочиненко: «Практическое применение российскими обществами группы «ЛЕСАФР» сбытовой политики позволит им снизить риски преследования со стороны антимонопольных органов на предмет возможного злоупотребления доминирующим положением на рынке хлебопекарных дрожжей».

«После утверждения сбытовой политики каждым из российских обществ, входящим в группу «ЛЕСАФР» и осуществляющим производство и(или) реализацию хлебопекарных дрожжей, документ в обязательном порядке должен предоставляться заинтересованным лицам по их письменному запросу. Информация о контактах по вопросу получения сбытовой политики должна быть размещена в сети Интернет на сайте российских предприятий группы «ЛЕСАФР», – резюмировала Анна Мирочиненко.

В апреле 2011 года ФАС России в порядке осуществления функций контроля за экономической концентрацией на товарных рынках рассмотрела ходатайство Акционерного общества «Компани де Левюр Лесафр» о приобретении 100% доли в уставном капитале ООО «Воронежские дрожжи». С учетом результатов рассмотрения ходатайства ФАС России выдала Акционерному обществу «Компани де Левюр Лесафр» Предписание о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции на рынке дрожжей хлебопекарных. В том числе, Акционерному обществу «Компани де Левюр Лесафр» было предписано разработать и представить на согласование в ФАС России сбытовую политику компаний, входящих в группу «ЛЕСАФР» и поставляющих продукцию на российский рынок.