

# Компания РИА ПАНДА продолжает пренебрегать требованиями закона к рекламе БАД

24 сентября 2013, 10:47

На этот раз ООО «РИА ПАНДА» нарушило требования ФЗ «О рекламе», рекламируя комплекс препарата «ФУЛФЛЕКС» в журналах «Все для женщин», «Тайны Звезд», позиционируя его как лекарственное средство. Ранее в ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе комплекса препарата «ФУЛФЛЕКС» (состоит из препарата в форме капсул и косметического крема).

Комиссия ФАС России признала рекламу комплекса ненадлежащей, поскольку из нее следует, что препараты этого комплекса выводят из организма мочевую кислоту, восстанавливают кислотно-щелочной баланс в крови и корректируют работу клеточного обмена веществ, а также обладают противовоспалительным и обезболивающим действием. Такая реклама противоречит требованиям ФЗ «О рекламе» к рекламе БАДов. В рекламе приводится контактная информация ООО «РИА «ПАНДА» следовательно, оно определило объект рекламирования и является рекламодателем.

16 октября 2013 года ФАС России наложила на ООО "РИА "ПАНДА" очередной штраф - 115 тысяч рублей.

## Справка

1. Препарат «ФУЛФЛЕКС» в форме капсул зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД) в апреле 2011 года.
2. Косметический крем «ФулФлекс с экстрактом мартинии душистой» зарегистрирован в установленном порядке, область применения - косметическое средство для ухода за кожей. Свидетельство о регистрации от июня 2011 года.
3. В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.
4. Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.
5. Более 11 тысяч различных нарушений законодательства о рекламе пресекли антимонопольные органы, из них 13% составила ненадлежащая реклама лекарств и БАДов.