

# **А. Голомолзин: «Даже небольшие искажения цены, публикуемой информационным агентством, может иметь огромное влияние на реальные цены на нефть и нефтепродукты»**

09 сентября 2013, 18:20

9 сентября 2013 года в п. Листвянка Иркутской области в рамках проведения 23-го заседания Штаба по совместным расследованиям нарушений антимонопольного законодательства государств-участников СНГ заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) Анатолий Голомолзин выступил с «Проектом доклада ФАС России по результатам деятельности международной Рабочей группы по исследованию вопросов ценообразования на рынках нефти и нефтепродуктов и способов их функционирования».

В ходе доклада заместитель руководителя ФАС России обратил внимание на важность проведения постоянного мониторинга запасов и цен на оптовых и розничных рынках нефтепродуктов, отметив, что в России, Австрии, США, Украине и ряде других стран созданы эффективные системы мониторинга.

Так, в России информация относительно уровня и динамики цен на нефтепродукты по итогам мониторинга становится доступной для широкого круга общественности и направляется Президенту РФ и в Правительство РФ в рамках формирования и проведения государственной политики.

Особое внимание в докладе было уделено мировым информационно-аналитическим агентствам, результаты деятельности которых служат ориентирами для торговли как на рынках нефти и нефтепродуктов, так и производных рынках.

«Даже небольшие искажения цены, публикуемой информационным агентством, может иметь огромное влияние на реальные цены на нефть, нефтепродукты и навредить участникам рынка», - отметил Анатолий Голомолзин.

В докладе представлен анализ результатов деятельности стран «большой двадцатки» по оценке влияния деятельности информационных агентств на функционирование и прозрачность рынков нефти и нефтепродуктов. Так, по итогам многолетней работы Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO - организация, объединяющая финансовых регуляторов стран мира) сформулировано 11 рекомендаций в отношении деятельности мировых ценовых агентств. В их числе отмечена необходимость минимизации избирательного репортирования цен и объемов сделок, установлена необходимость предоставления актуальной информации о рынке и создания прозрачных процедур формирования рыночных индексов цен.

Отдельный раздел доклада посвящен вопросам развития коммерческой инфраструктуры рынка нефти и нефтепродуктов на примере опыта России.

«Рынки нефтепродуктов имеют во многом схожие структурные характеристики: наличие вертикально интегрированных нефтяных компаний, коллективное доминирующее положение крупных игроков и влияние на национальные рынки ситуации,

складывающейся на мировых рынках», - отметил Анатолий Голомолзин.

В настоящее время в России завершена подготовка нормативной базы, определяющей требования к формированию рыночных цен на биржевых торгах на нефтепродукты. Последним этапом в этом процессе стало подписание совместного приказа ФАС России и Минэнерго, обязывающего крупные нефтяные компании продавать часть нефтепродуктов через биржевые торги.