

# За рекламу алкоголя во время трансляции футбольного матча «Бразилия-Россия» ЗАО «Телеспорт» получило четыре штрафа

14 августа 2013, 12:44

Четыре штрафа по 150 тысяч рублей каждый (общая сумма штрафов - 600 тысяч рублей) заплатит ЗАО «Телеспорт» за рекламу алкогольной продукции во время трансляции в прямом эфире телеканалов «СПОРТ 1» и «РОССИЯ 1» в период 25.03 (23:30) - 26.03 (01:30) 2013 г. товарищеского футбольного матча «Бразилия-Россия» на стадионе «Стэмфорд Бридж» в Великобритании. Такое решение 13 августа 2013 года приняла Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Штрафы наложены за ненадлежащую рекламу: водки «Хаски», водки «Беленькая», водки «Зелёная марка» и пива «Старый мельник».

В отношении рекламы виски «Вильям Лоусон» и пива «BUD», также распространявшейся ЗАО «Телеспорт» во время трансляции этого спортивного мероприятия, проводится административное расследование.

Ранее, в июне этого года Комиссия ФАС России установила: видеоряд трансляции демонстрирует, что во время матча на стадионе «Стэмфорд Бридж» на рекламных стендах вдоль кромки игрового поля размещалась реклама алкогольной продукции: виски «Вильям Лоусон», водки «Хаски», водки «Беленькая», водки «Зелёная марка», пива «Старый мельник», пива «BUD». Изучение видео-повторов, а также размещенных в сети Интернет фотографий матча показало, что на рекламных стендах вдоль игрового поля непосредственно во время матча реклама упомянутого алкоголя отсутствовала. В результате Комиссия ФАС России пришла к выводу, что для распространения рекламы алкоголя во время матча использовался компьютерный монтаж.

## Справка

1. Согласно пункту 3 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании.
2. В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
3. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
4. Общая сумма штрафов, наложенных ФАС России в прошлом году за различные нарушения законодательства о рекламе, составила более 167 млн рублей.