

ФАС России: «Апифарма» оштрафовано за рекламу биодобавок

08 июля 2013, 16:02

2 июля 2013 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) оштрафовала ООО «Апифарма» на 100 тысяч рублей. Нарушение допущено в рекламе БАДов «Фитопростан», «Визио Баланс» и «Гепаплант», которые позиционировались как лекарственные средства.

Комиссия ФАС России признала, что реклама БАДов формировала ложное впечатление у потребителей. Информация рекламного характера распространялась в газете «Аргументы и Факты» в период с 18 по 31 июля 2012 года, что нарушает требования ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Апифарма» являлось рекламодателем этих объявлений. В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» именно рекламодатель несет ответственность за нарушение упомянутых требований закона. Согласно свидетельству о государственной регистрации препараты «Фитопростан», «Визио Баланс» и «Гепаплант» зарегистрированы как биологические активные добавки.

Справка

1. Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

2. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 настоящего закона.

3. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.