

# За недостоверную рекламу о продаже земельных участков Агентство «Славянский двор» получило штраф

02 июля 2013, 18:07

За рекламные утверждения «участки в Жуковке на территории Управделами президента в камерном посёлке» и «Николина гора, «Сосновый бор» ...Выход на территорию пансионата Управделами» не соответствующие действительности и содержащие недостоверные сведения о предлагаемых к продаже участках, ООО Агентство «Славянский двор» получило штраф в 100 тысяч рублей. Постановление о штрафе ФАС России вынесла 27 июня 2013 года, поскольку ранее признала эту рекламу нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В газете «На Рублевке» № 31 (391) за 15.11.2012 размещалась реклама с предложением: «Лучший участок в Барвихе. Фантастический участок в самом лучшем поселке в Барвихе с выходом и видом на озеро. А также участки в Жуковке на территории Управделами президента в камерном посёлке – от 0,5 га до 3 га. Контакты ». В № 32 (392) этой же газеты за 29.11.2012 размещалась реклама: «Николина гора, «Сосновый бор». Участок 40 соток. Дом 700 м кв. Бассейн. Выход на территорию пансионата Управделами. Берег Москва-реки. Контакты». Таким образом, реклама позволяет ложно воспринимать предлагаемые Агентством к продаже земельные участки как часть имущественного комплекса подведомственных Управлению делами организаций, являющихся собственностью Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель, в этом случае - ООО Агентство «Славянский двор», несет ответственность за недостоверную рекламу.

## Справка

1. В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

2. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

4. Общая сумма штрафов, наложенных ФАС России в прошлом году за различные нарушения законодательства о рекламе, составила более 167 млн рублей.

