

# Компания «Продмикс» рекламировала прибор «Невотон», пренебрегая требованиями закона

14 июня 2013, 11:02

Согласно требованиям ФЗ «О рекламе» реклама медицинской техники не должна:

- содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;
- содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования;
- создавать впечатления ненужности обращения к врачу;
- гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Однако в рекламе прибора «Невотон», распространявшейся в газете «Комсомольская правда», нарушены все эти требования. А именно в рекламе прибора: содержатся ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний в результате его применения и выражается благодарность в связи с его использованием; создается впечатление ненужности обращаться к специалистам в случае заболеваний; гарантируется положительное действие прибора.

В результате Комиссия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) признала рекламу ненадлежащей и предписала рекламодателю - ООО «Продмикс» и рекламораспространителю - ЗАО «ИД «Комсомольская правда» - прекратить нарушения, поскольку в силу части 4 статьи 24 закона о рекламе требования пунктов 1 - 8 части 1 статьи 24 закона распространяются также на рекламу медицинской техники.

В отношении ООО «Продмикс» возбуждено дело об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ для определения размера штрафа.

Дело по признакам нарушения законодательства о рекламе ФАС России возбудила по обращению гражданина с претензиями к рекламе аппарата «Невотон», распространявшейся в газете «Комсомольская правда», в рекламной статье под заголовком «ВЕРНЕТ ЗДОРОВЬЕ «НЕВОТОН».

Справка

1. В соответствии с пунктами 2, 3, 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна: содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования; содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования; создавать впечатления ненужности обращения к врачу; гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В силу части 4 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» требования пунктов 1 - 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» распространяются также на рекламу медицинской техники.

2. Устройство-аппликатор магнитостимулирующий «НЕВОТОН МК-37» зарегистрирован

на территории РФ в установленном порядке в качестве изделия медицинской техники.

3. Более 11 тысяч различных нарушений законодательства о рекламе пресекли антимонопольные органы в прошлом году.