

# Рекомендации по стандартам ограничений в рекламе лекарственных средств и БАД в странах СНГ будут направлены на рассмотрение МСАП

28 мая 2013, 13:11

24 мая 2013 года в г. Львов (Украина) в рамках 10-го Юбилейного заседания Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (МСАП) участники заседания - представители Азербайджанской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь, Кыргызской Республики, Республики Молдова, Российской Федерации, Республики Узбекистан и Украины, одобрили Рекомендации к требованиям рекламы лекарственных средств (препаратов), изделий медицинского назначения, медицинской техники, медицинских услуг, методов лечения и биологически активных добавок в государствах-участниках СНГ.

Рекомендации, подготовленные на основе анализа законодательств о рекламе государств – участников Содружества, будут направлены на рассмотрение МСАП. Предлагаем Вашему вниманию Рекомендации к требованиям рекламы лекарственных средств (препаратов), изделий медицинского назначения, медицинской техники, медицинских услуг, методов лечения и биологически активных добавок в государствах-участниках СНГ

1. Производство, размещение и распространение рекламы лекарственных средств (препаратов), изделий медицинского назначения, медицинской техники, медицинских услуг, методов лечения допускается:

при наличии специального разрешения (лицензии) на производство и продажу лекарственных средств (препаратов), изделий медицинского назначения, медицинской техники, оказание медицинских услуг, методов лечения, выдаваемых в соответствии с национальными законодательствами государств-участников СНГ;

при выделении в национальных законодательствах государств-участников СНГ более жестких требований к рекламе лекарственных средств (препаратов), отпускаемых по рецепту врача, изделий медицинского назначения, медицинской техники, медицинских услуг, методов лечения, применение которых требует специальных знаний, подготовки (назначения врача).

2. В рекламе лекарственных средств (препаратов), изделий медицинского назначения, медицинской техники, медицинских услуг, методов лечения не допускается:

обращаться непосредственно к несовершеннолетним;

указывать на терапевтический эффект в отношении неизлечимых или тяжело поддающихся лечению заболеваний;

размещать сведения о том, что лечебный эффект от применения объекта рекламирования гарантирован;

содержать информацию о случаях излечения при применении объекта рекламирования и благодарности излечившихся лиц;

создавать впечатление ненужности обращения к врачу;

побуждать здорового человека к применению объекта рекламирования;

3. Реклама лекарственных средств (препаратов) должна содержать полное (в том числе фармакологическое) название лекарственного средства, а также наименование производителя.

4. Реклама лекарственных средств (препаратов) не должна представлять объект рекламирования в качестве пищевого продукта.

5. Реклама лекарственных средств (препаратов), изделий медицинского назначения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости ознакомиться с инструкцией по применению.

6. Реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление, что объект рекламирования является лекарственным средством или обладает лечебным эффектом, оказывая положительное влияние на течение заболевания.