

# **И. Артемьев: «Реализация «Дорожной карты» невозможна без участия предпринимателей»**

16 мая 2013, 10:30

15 мая 2013 года на расширенном заседании Генерального совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» руководитель Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) Игорь Артемьев и сопредседатель «Деловой России» Александр Галушка подписали соглашение о сотрудничестве.

Предметом настоящего Соглашения является сотрудничество и взаимодействие по актуальным вопросам развития конкуренции и защиты предпринимательства. Одно из ключевых направлений взаимодействия - реализация мероприятий и подготовка предложений по совершенствованию Плана мероприятий (дорожной карты) «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики».

На заседании состоялся конструктивный диалог по наиболее острым и волнующим предпринимательское сообщество вопросам. Главными темами для обсуждения стала организация эффективного общественного контроля госзакупок, методология определения допустимого порога доминирования и монопольно высоких цен, правоприменение и совершенствование статьи 178 УК РФ, негативное влияние МУПов на развитие конкуренции на региональных рынках и необходимость особого внимания антимонопольных органов к проблемам в сфере таможенного дела.

По итогам встречи стороны договорились об оперативном сотрудничестве на основе рабочих групп по ключевым вопросам взаимодействия, а также необходимости создания лучших практик (кейсов) по проблемам развития конкуренции в отдельных отраслях и на отдельных рынках с предложениями по их решению. Кейсы должны стать основой для разработки новых разделов Дорожной карты.

«От развития антимонопольного законодательства - свода правил конкурентного поведения – сегодня во многом зависит развитие российской экономики. Решающую роль в этих процессах играет предпринимательское сообщество. Федеральная антимонопольная служба и в дальнейшем будет тесно сотрудничать с «Деловой Россией» с целью создания условий для развития добросовестной конкуренции, совершенствования инструментов антимонопольного контроля, прежде всего, предупредительного, формирования лучших практик конкурентного поведения и совершенствования собственной деятельности на основе обратной связи от предпринимателей» - отметил Игорь Артемьев.