

# Штраф за автоматическую рассылку рекламы получил Мегафон

11 апреля 2013, 18:02

Сегодня Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) оштрафовала оператора сотовой связи «МегаФон» (ОАО) на 110 тысяч рублей за распространение по сети подвижной радиотелефонной связи SMS-рекламы (USSD-сообщения) на подписку «Видео «Вы очевидец» (услуга «Мобильные подписки»).

Ранее, Комиссия ФАС России квалифицировала эти действия оператора сотовой связи как нарушение запрета, установленного законодательством о рекламе на автоматическую рассылку рекламы.

## Справка

1. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

2. Общая сумма штрафов, наложенных ФАС России в прошлом году за различные нарушения законодательства о рекламе, составила более 167 млн рублей.