

# **ФАС России возбудила дело в отношении ВГТРК по признакам нарушения закона о рекламе при трансляции футбольного матча «Бразилия-Россия»**

02 апреля 2013, 16:56

Признаки нарушения законодательства о рекламе Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) усматривает в использовании ФГУП ВГТРК компьютерного монтажа для распространения рекламы виски «Вильям Лоусон», водки «Хаски», водки «Беленькая», водки «Зелёная марка», пива «Старый мельник», пива «BUD» на стадионе «Стэмфорд Бридж» (Великобритания) во время трансляции товарищеского футбольного матча «Бразилия-Россия» в прямом эфире с 23:30 мск 25 марта по 01:30 мск 26 марта 2013 г. на телеканалах «СПОРТ 1» и «РОССИЯ 1».

ФАС России пришла к такому выводу, поскольку изучение видео-повторов, а также размещенных в сети Интернет фотографий этого матча показывает, что на рекламных стендах стадиона непосредственно во время матча реклама упомянутых алкогольных напитков не размещалась.

Рассмотрение дела назначено на 15 мая 2013 года.

Справка

1. Согласно пункту 3 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 <sup>1</sup> 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании.

2. В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».