

«СТС» и «Мир» дружат с законом

07 февраля 2013, 13:27

Комиссия Федеральной антимонопольной службы России (ФАС России) прекратила дело в отношении ЗАО «СТС» и ООО «Телевизионная станция «Мир», связанного с прерыванием рекламой трансляции мультипликационных фильмов.

Ранее Новосибирское УФАС России на основании обращения телезрителя провело проверку выхода рекламы в эфире телеканала «МИР/СТС» в феврале 2012 года в г. Новосибирске и выявило признаки нарушения части 7 статьи 14 ФЗ «О рекламе». В результате проверки эфира телеканала «МИР/СТС» Новосибирское УФАС России составило Акт осмотра, которым установлено нарушение порядка выхода рекламы при трансляции мультфильмов: «Дорога в Эльдorado», «Би. Муви. Медовый заговор», «Побег из курятника», «Вэлиант», «Алеша Попович и Тугарин Змей», «Корпорация монстров».

Напомним, что выход в эфир указанных мультфильмов с включенными в них рекламными блоками осуществлял ЗАО «СТС». Согласно прокатным удостоверениям для анимационных фильмов «Дорога в Эльдorado», «Би. Муви. Медовый заговор», м/ф «Побег из курятника», «ВЭЛИАНТ», «Корпорация монстров» установлена любая зрительская аудитория, для анимационного фильма «Алеша Попович и Тугарин Змей» установлена аудитория старше 12 лет без ограничения и до 12 лет просмотр в сопровождении взрослых.

В целях выяснения вопроса, являются ли перечисленные анимационные фильмы детскими телепередачами, ФАС России направила в Министерство культуры Российской Федерации и Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) запросы с просьбой представить свои заключения. В ответном письме Министерство культуры Российской Федерации указало что подготовка и предоставление заключений по этому вопросу не входит в их компетенцию. Роскомнадзор в ответ на запрос ФАС России указал, что перечисленные анимационные фильмы предназначены для семейного просмотра.

Справка

1. В соответствии с частью 7 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38 «О рекламе» в детских и образовательных телепередачах, продолжительность которых составляет не менее чем пятнадцать минут, допускается распространение рекламы непосредственно в начале телепередачи продолжительностью одна минута и непосредственно перед окончанием телепередачи продолжительностью одна минута. В детских и образовательных телепередачах, продолжительность которых составляет не менее чем двадцать пять минут, допускается распространение рекламы непосредственно в начале телепередачи продолжительностью полторы минуты и непосредственно перед окончанием телепередачи продолжительностью полторы минуты. В детских и образовательных телепередачах, продолжительность которых составляет не менее чем сорок минут, допускается распространение рекламы непосредственно в начале телепередачи продолжительностью две с половиной минуты и непосредственно перед окончанием телепередачи продолжительностью две с половиной минуты. В детских и образовательных телепередачах, продолжительность которых составляет один

час и более, допускается распространение рекламы непосредственно в начале телепередачи продолжительностью три минуты и непосредственно перед окончанием телепередачи продолжительностью три минуты.