

Вниманию СМИ. Уточнение информации

01 февраля 2013, 15:58

В связи с появлением в некоторых СМИ сведений о намерениях проверить доходы социальных сетей от рекламы, Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) сообщает, что эта информация не соответствует действительности.

ФАС России на регулярной основе, вне зависимости от возможных нарушений проводит анализ рынков, на основании приказа ФАС России «О порядке анализа товарных рынков».

«В 2013 году у нас в планах определить методические и методологические подходы к анализу рынка социальных сетей. Сам анализ запланирован на 2014 год, в настоящее время никаких проверок не проводится и не запланировано»,— поясняет Владимир Кудрявцев, начальник управления информационных технологий ФАС России.