

«АВТО.РУ Холдинг» заплатит штраф за нарушение запрета на рекламу пива

28 января 2013, 16:31

24 января 2013 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) оштрафовала ООО «АВТО.РУ Холдинг» за ненадлежащую рекламу пива «Очаково» на 100 тысяч рублей. А именно: реклама размещалась посредством баннера на странице сайта www.auto.ru 27 июля 2012 г., то есть после вступления в силу, установленного пунктом 8 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе», запрета.

В ходе рассмотрения материалов дела Комиссия ФАС России установила, что рекламодателем и рекламодателем рекламы пива «Очаково» на сайте www.auto.ru 27 июля 2012 г. являлось ООО «АВТО.РУ Холдинг».

Справка

1. Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 ¹ 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции от 20.07.2012, вступил в силу 24.07.2012; далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 настоящего закона.

3. Общая сумма штрафов, наложенных ФАС России в прошлом году за различные нарушения законодательства о рекламе, составила более 139 млн рублей (данные предварительные).