

Правила реализации кремния стали прозрачными

23 ноября 2012, 16:16

ОК РУСАЛ на своем официальном сайте www.rusal.ru/clients/products/kremniy.aspx разместил Торговую политику ОАО «ОК РУСАЛ - Торговый дом» при продаже кремния.

Напомним, Комиссия ФАС России установила, что в период с августа 2010 г. по ноябрь 2011 г. ОАО «ОК РУСАЛ – Торговый дом» создавало дискриминационные условия при реализации кремния марки КР1 в адрес ОАО «Пермцветмет», что нарушает ст.10 ФЗ «О защите конкуренции» (злоупотребление доминированием).

По итогам рассмотрения дела Комиссия ФАС России выдала ОАО «ОК РУСАЛ – Торговый дом» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и разработке Торговой политики по продаже кремния.

«Торговая политика по реализации кремния позволит снизить риски злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке за счет формирования прозрачных и недискриминационных правил реализации монопольного товара», - подчеркнул начальник Управления промышленности и оборонного комплекса ФАС России Максим Овчинников.