

В 100 тысяч рублей штрафа обошлась компании «ВестЛинк» рассылка рекламы об услугах связи «МТС» без согласия абонентов

11 июля 2012, 10:21

6 июля 2012 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) оштрафовала ЗАО «ВестЛинк» на 100 тысяч рублей за распространение рекламы услуг междугородней и международной телефонной связи ОАО «МТС» на телефонные номера граждан без их согласия.

Ранее, Комиссия ФАС России признала рекламу услуг ОАО «МТС» распространявшуюся посредством телефонных звонков в сети «МГТС» в 2011 году нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». В силу пункта 4 статьи 3 закона эта реклама является ненадлежащей.

Рекламораспространителем ненадлежащей рекламы услуг ОАО «МТС» является ЗАО «ВестЛинк». Комиссия ФАС России пришла к выводу, что вина ЗАО «ВестЛинк» выразилась в пренебрежительном отношении к исполнению своих публично-правовых обязанностей и неприятию всех зависящих от него мер по соблюдению законодательства о рекламе при распространении рекламы по сетям электросвязи с использованием телефонной и подвижной радиотелефонной связи. А это, в свою очередь, что повлекло за собой нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - ЗАО «ВестЛинк» - несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 закона.

Справка

1. Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

3. В прошлом году антимонопольные органы вынесли более 4 тысяч постановлений о

наложении штрафа за различные нарушения закона о рекламе на сумму более 165 миллионов рублей.