

Ростелеком распространяло рекламу антивирусного программного обеспечения без согласия абонента

09 апреля 2012, 13:17

Комиссия ФАС России признала 2 апреля 2012 года действия компании «Ростелеком» (ОАО) по распространению рекламы антивирусного программного обеспечения без получения предварительного согласия абонента нарушающими требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». Компании выдано предписание об устранении нарушения. Материалы дела переданы должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении для определения меры ответственности – размера штрафа, за нарушение закона.

В ФАС России поступило обращение гражданина о признаках нарушения законодательства в рекламе, распространявшейся на официальном сайте Нижегородского филиала компании ОАО «Ростелеком». А именно: при входе в Интернет через провайдера Ростелеком, вместо первой страницы, выбранной пользователем, автоматически показывается рекламная страница филиала «Волга» компании Ростелеком с рекламой антивирусного программного обеспечения.

Гражданин в обращении указал, что согласие на получение рекламной информации не давал. «Ростелеком» (ОАО) не предоставила информации, свидетельствующей о согласии гражданина на получения рекламной информации.

Комиссия ФАС России пришла к выводу, что претензия гражданина законна и обоснованна.

Согласно части 6 статьи 38 закона о рекламе рекламодатель, в этом случае – компания «Ростелеком» (ОАО), несет ответственность за нарушение.

Справка

1. Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. В прошлом году антимонопольные органы рассмотрели более 5 тысяч заявлений о несоответствии рекламы требованиям законодательства о рекламе. В результате проделанной работы было возбуждено более 5 тысяч дел, в ходе рассмотрения которых пресечено более 12 тысяч различных нарушений закона

