

# За недостоверную рекламу о покупке в кредит авто «Peugeot 308» и «Peugeot 207» компания «ПЕЖО СИТРОЕН РУС» заплатит штраф

21 февраля 2012, 10:17

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) оштрафовала компанию «ПЕЖО СИТРОЕН РУС» (ООО) на 110 тысяч рублей за недостоверную рекламу о приобретении в кредит автомобилей «Peugeot 308» и «Peugeot 207».

Ранее, Комиссия ФАС России признала компанию «ПЕЖО СИТРОЕН РУС» (ООО) нарушившей законодательство Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы автомобилей «Peugeot 308» и «Peugeot 207» с указанием на возможность приобретения автомобиля в кредит на условиях специальной цены и беспроцентного кредита. Реклама распространялась в эфире центральных телеканалов в феврале-марте 2011 г. на территории Российской Федерации.

В нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламных роликах автомобиля «Peugeot 308» и автомобиля «Peugeot 207» сообщалось одно из условий кредита – годовая процентная ставка по кредиту.

Указание в рекламных роликах автомобилей «Peugeot 308» и «Peugeot 207» лишь отдельного условия автокредита не позволяет потребителю, проявляющему интерес к рекламируемой услуге, получить достаточные сведения об этой услуге. А это способствует формированию неверных представлений о сумме денежных средств, расход которой потребует для пользования рекламируемым продуктом.

В соответствии со статьёй 38 закона рекламодатель, в этом случае - компания «ПЕЖО СИТРОЕН РУС» (ООО) - несёт ответственность за нарушение требований закона.

## Справка

1. В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
2. В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе финансовых услуг не допускается умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.
3. Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющие на неё.
4. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.