

ФАС России: прибор «Живица» не является изделием медицинского назначения

30 августа 2011, 10:05

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) 15 августа 2011 года признала ненадлежащей рекламу прибора «ЖИВИЦА», распространявшуюся в сентябре 2010 года в газете «Российская газета».

Реклама позиционирует прибор «Живица», предназначенный для получения католита и анолита, как прибор способствующий лечению более 50 различных заболеваний, в числе которых гипертония, болезнь суставов и др., что противоречит требованиям пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе прибора «ЖИВИЦА» приводятся его изображение, контактная информация ООО «БВК почта» и сообщается следующее: « «Живая» и «мертвая» вода известна еще с 60-х годов, способствует лечению более 50 различных заболеваний. С помощью такой воды можно вылечить практически все болезни от насморка, гипертонии и гипотонии до болезней в суставах... Мы предлагаем недорогую новинку – прибор для получения живой и мертвой воды «ЖИВИЦА»... Прибор для получения «живой» и «мертвой» воды «ЖИВИЦА» поможет вам снизить затраты семейного бюджета на чистящие средства, лекарственные препараты... Применяйте его в хозяйстве, в быту... В гигиенических целях...». Анализ рекламы прибора «ЖИВИЦА» показывает, что с помощью этого прибора получают воду, обладающую лечебными свойствами и способствующую лечению. Однако, согласно сертификату соответствия прибор «ЖИВИЦА» зарегистрирован как прибор для получения католита и анолита и соответствует подгруппе «Электролизеры». Таким образом, прибор «ЖИВИЦА» относится к электролизерам и не является медицинской техникой или изделием медицинского назначения.

Рекламодателю ненадлежащей рекламы - ООО «БВК почта» и ее рекламораспространителю - ФГУ «Редакция «Российской газеты» Комиссия ФАС России выдала предписания о прекращении нарушения закона.

Справка:

№1 Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

№2

Электролизер – прибор для получения активированной воды - анолита и католита.