

ФАС России оштрафовала компании «Регионторг» и СПС «Рескоопзаготпромторг» за недобросовестную конкуренцию на рынке алкогольной продукции

07 июля 2011, 16:09

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) 30 июня 2011 года привлекла к административной ответственности – штрафам в размере 100 тысяч рублей каждый - ООО «Регионторг» и ООО «Севоспотребсоюза «Рескоопзаготпромторг» («СПС «РКЗПТ») за недобросовестную конкуренцию на рынке алкогольной продукции Российской Федерации.

[Ранее, Комиссия ФАС России признала действия ООО «Регионторг»](#), связанные с введением в гражданский оборот водки «FINSKAYA SILVER» с этикеткой, вводящей в заблуждение в отношении производителя товара, актом недобросовестной конкуренции, противоречащими пункту 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».

[Также, ранее, Комиссия ФАС России признала действия ООО «СПС «РКЗПТ»](#), связанные с введением в гражданский оборот водок «FINSKA VOLOST» и «FINZKA RIVER» с этикеткой, вводящей в заблуждение в отношении производителя товара, актом недобросовестной конкуренции, противоречащим пункту 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».

Справка

1. Согласно части 1 статьи 14.33 КоАП РФ недобросовестная конкуренция, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, за исключением случаев, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса и частью 2 настоящей статьи, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

2. В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с введением в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителя.