**А.Н. Голомолзин**

**Рыночное ценообразование: методология, опыт, перспективы**

**Конференция «Flame 2016», Амстердам, 9 мая 2016 г.**

В современных условиях возрастает роль государства, дополняющего рынки (market-augmenting government). Роль антимонопольных органов в вопросах рыночного ценообразования очень высока. И этот доклад посвящен вопросам методологии, опыта и перспективам рыночного ценообразования. Многие рынки имеют свою уникальную специфику, к таким рынкам относятся и рынки нефти и нефтепродуктов и природного газа. В мире в своём большинстве в национальных и/или региональных границах данные рынки являются олигопольными. Развитие конкуренции на этих рынках должно осуществляться специальными мерами не только за счет привлечения новых конкурентов, но и путём создания условий для потребителей, позволяющих последним воздействовать на условия обращения товара на рынке. Важным представляется опыт двух рынков: рынка нефти и нефтепродуктов и рынка газа (слайд 1).

Специфика рынков нефти и нефтепродуктов в Российской Федерации такова, что они в значительной степени ориентированы на экспорт. Около 75% всего объема «корзины» добытой нефти и произведенных нефтепродуктов оправляется на экспорт, при этом цены внешнего рынка оказывают влияние на ситуацию на внутреннем рынке (слайд 2).

Учитывая значение рынков нефти и нефтепродуктов для мировой экономики, антимонопольщики из 20 стран мира создали рабочую группу, в рамках которой обсуждались вопросы ценообразования на рынках нефти и нефтепродуктов. Была проведена серия заседаний этих рабочих групп, о результатах которых было доложено в ОЭСР и ЮНКТАД. Пресечение попыток нарушения антимонопольного законодательства - один из инструментов влияния на сложившуюся на этих рынках ситуацию. Ключевая проблема ценообразования – это вопросы, связанные с обеспечением прозрачности и обоснованности формирования индикаторов цен. При этом значение имеет, как ценообразование на внутреннем рынке, так и на мировых рынках (слайд 3).

Выводы, которые были сделаны в рамках международной рабочей группы, показывают, что правила, утверждаемые для самих себя мировыми информационными агентствами и объем выборки опросов цен на нефть и нефтепродукты, являются недостаточными для того, чтобы объективно отражать индикаторы мировых цен (слайд 3).

К аналогичным выводам пришли наши коллеги из финансовых регуляторов, которые по поручению «Большой двадцатки» делали анализ обоснованности деятельности по формированию индикаторов цен мировыми аналитическими агентствами. IOSCO были подготовлены рекомендации по совершенствованию принципов ценообразования. Механизм ценообразования в Российской Федерации в большей степени соответствует этим принципам. Индикаторы цен формируются в соответствии с антимонопольным законодательством и законодательством об организованных торгах. Нами сформированы индикаторы цен биржевых, внебиржевых и сопоставимых цен зарубежных рынков (слайд 4).

В частности, рекомендации IOSCO по критериям и процедурам в России реализованы в рамках Закона «О защите конкуренции» (слайд 4).

Рекомендации IOSCO по методологии оценки в России реализованы в рамках законодательства об организованных торгах (слайд 5).

Объем выборки, используемый СПбМТСБ, на порядок выше, чемобъем выборки, используемы мировыми ценовыми агентствами. Также значение имеют качество и надежность данных. Индексы СПбМТСБ основаны на ценах реальных контрактов. Мировые ценовые агентства используют данные телефонных обзвонов трейдеров, а иногда и данные собственных расчетов (слайд 6).

Мы формируем и публикуем на регулярной основе (ежесуточно) индексы цен биржевых, внебиржевых, а также цен сопоставимых зарубежных рынков. Публикуются, в частности, страновые индексы, а также индексы по основным хабам, включая европейскую, сибирскую и дальневосточную части страны (слайд 7).

Так же в настоящее время ведется работа по формированию экспортного бенчмарка на российскую нефть. Созданы соответствующие правила, разработаны условия экспортных контрактов. До конца 2016 года планируется запустить бенчмарк, а в 2017-2018 годах сделать этот индикатор общепризнанным (слайд 8).

Ценообразование на рынках природного газа развивается по аналогичным сценариям (слайд 9).

Условия для рыночного ценообразования созданы, в частности, благодаря проведенным реформам. В России была осуществлена реструктуризация ПАО «Газпром», заключавшаяся в организационном обособлении деятельности компании (слайд 10).

Важными являются принятые «правила игры». В России действуют Правила недискриминационного доступа к услугам по транспортировке и распеределению газа, Правила поставки газа. Осуществляется регулирование цен в естественно монопольных сферах. При этом, регулирование цены на природный газ у независимых поставщиков не осуществляется. Определены направления дальнейшей либерализации рынков, в частности – дерегулирование оптовых цен на природных газ (слайд 11).

В условиях реформ и внедрения рыночных правил важны также соответствующие институты. Изменения на рынках осуществляются в рамках Биржевого комитета, созданного ФАС России совместно с Банком России и ФНС России, являющихся ключевыми контрольно-надзорными органами экономического блока Правительства РФ. Работа в рамках Биржевого комитета ведется с участием поставщиков газа (включая Газпром и независимых), покупателей газа, организаторов коммерческой и технологической инфраструктуры (слайд 11).

В два этапа была запущена организованная торговля природным газом. Первый этап – на базе площадки ООО «Газпром межрегионгаз» 2007-2008 годах. Второй этап – на независимой биржевой площадке с 2014 года по настоящее время. Сейчас на данной площадке проводится продажа порядка 10 млрд м3  природного газа. Планируется выйти на ежегодный объем торгов на рынках «месяц вперед» и «сутки вперед» суммарно не менее 30 – 35 млрд м3 природного газа в год. В настоящее время в торгах участвует 6 поставщиков, более 60 покупателей, поставляющих газ в более чем 500 предприятий на территории 41 региона страны (слайд 12).

Начиная с 2016 года регистрируется внебиржевые цены на газ – это цены сделок во внебиржевом сегменте с участием независимых организаций. Уже зарегистрированы цены по сделкам в объеме более 60 млрд м3. В 2015 году доля независимых организаций на внутреннем рынке природного газа составила около 46%, увеличившись с 29% в 2011 году, что дает возможность для расширения применения рыночных индикаторов цен внутреннего рынка (слайд 13).

Повестка заседания конференции FLAME 2016 в значительной степени коррелирует с имеющими значение для нас аспектами развития рынков газа и представляет несомненный интерес. Мы, в свою очередь, готовы делиться российским опытом (слайд 14).