



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

**ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ДЛЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СБОРА, ХРАНЕНИЯ, ВИЗУАЛИЗАЦИИ И
ОБРАБОТКИ ДАННЫХ В ОБЛАСТИ ЦЕНОВОГО МОНИТОРИНГА
АВИАЦИОННЫХ ТАРИФОВ**

**Горлинский Алексей Игоревич,
заместитель начальника управления регулирования транспорта
ФАС России**

Москва, 19 апреля 2016

- воздушное сообщение в России – один из ключевых факторов обеспечения транспортной доступности (для 60% территории России авиация – незаменимый вид транспорта)
- развитие доступности авиационных перевозок для пассажиров в первую очередь связано с уровнем цен на авиационные перевозки
- особое внимание со стороны руководства страны, общественности, СМИ
- поручения Правительства Российской Федерации
 - обеспечение доступности авиаперевозок

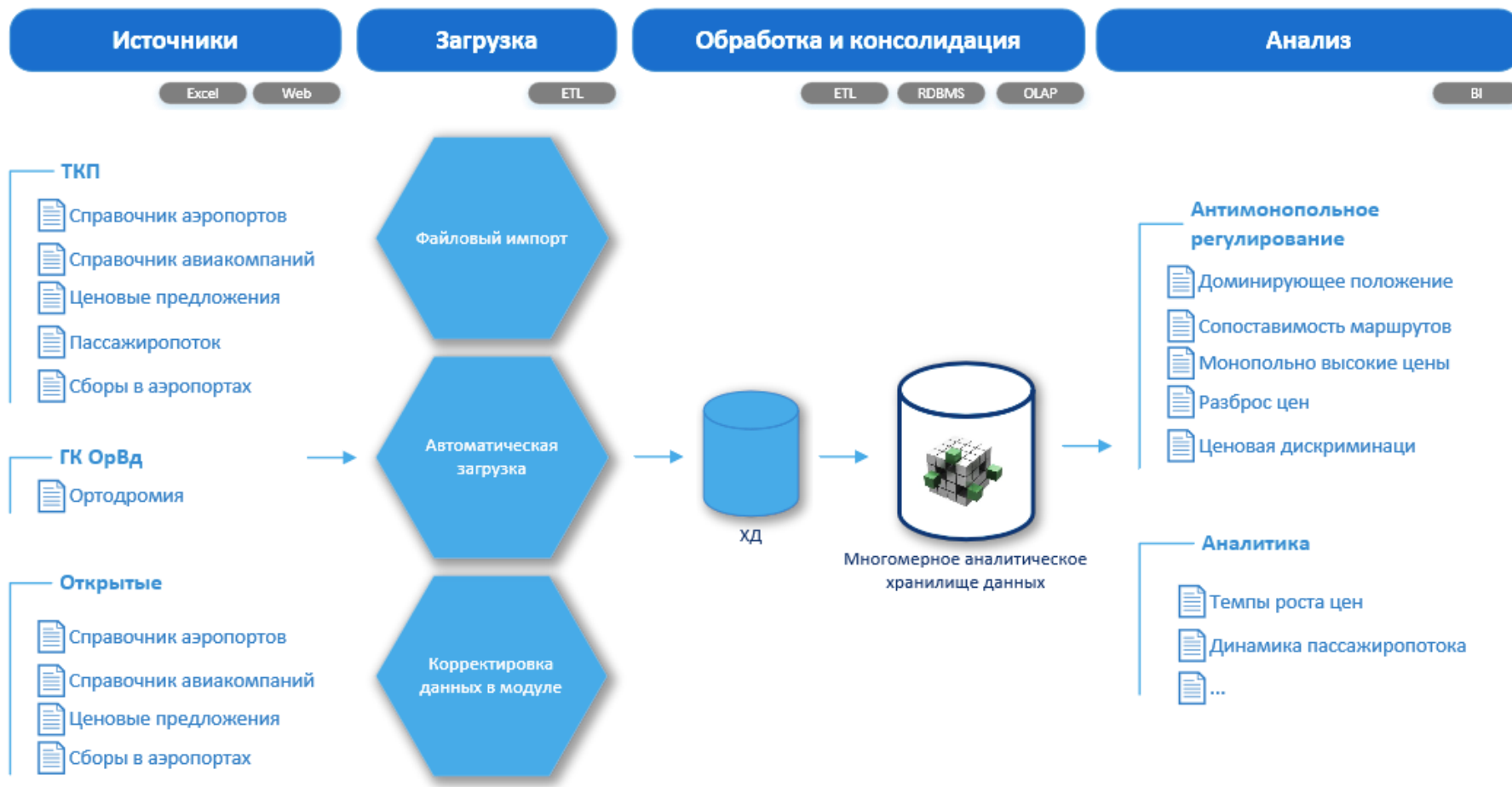
- **Распоряжение Правительства РФ** от 06.05.2014 № 759-р «Об утверждении плана мероприятий по развитию конкуренции в сфере услуг аэропортов»
- **Распоряжение Правительства РФ** от 22.11.2008 № 1734-р «О транспортной стратегии РФ до 2030 года» и
- **Постановление Правительства РФ** от 22.07.2009 № 599 «О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах»

Необходимость мониторинга авиационных тарифов для ФАС России

- **Большое количество жалоб и обращений граждан в ФАС России по вопросу стоимости авиаперевозок**
- **Меры антимонопольного реагирования**
проблемы применения норм Федерального закона №-135 ФЗ «О защите конкуренции»
 - доказательство доминирующего положения
 - определение границ рынка
 - поиск сопоставимых аналогов
 - анализ на монопольно высокую/низкую цену
- **Необходимость быстрого реагирования на жалобу гражданина**

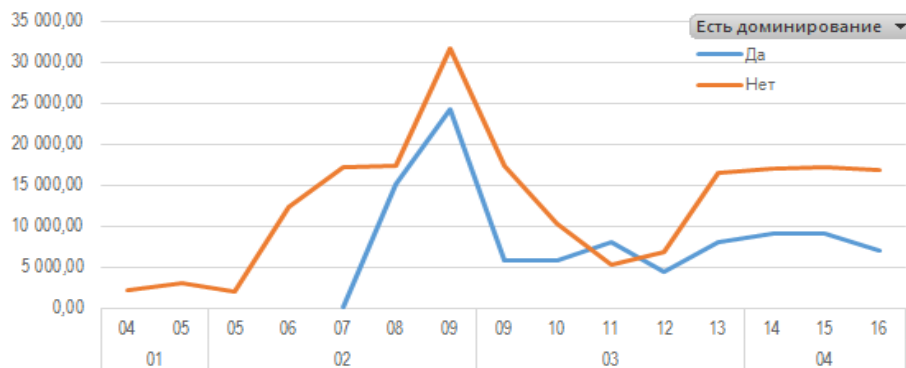
- множество локальных рынков (расстояние между пунктами вылета и назначения представляет 2 или даже 4 товарных рынка)
- огромный объем информации по отрасли (сотни тысяч тарифных предложений)
- разнообразие факторов, влияющих на формирование тарифа: прямые операционные затраты, конъюнктура рынка, динамика спроса и предложения, сезонность, глубина продаж и пр.
- отсутствие возможности ретроспективного анализа

Концепция предложенной технологии

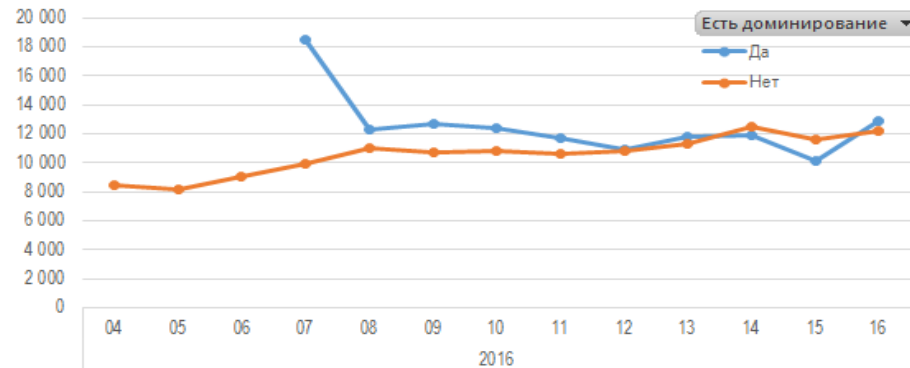


Примеры применения технологии

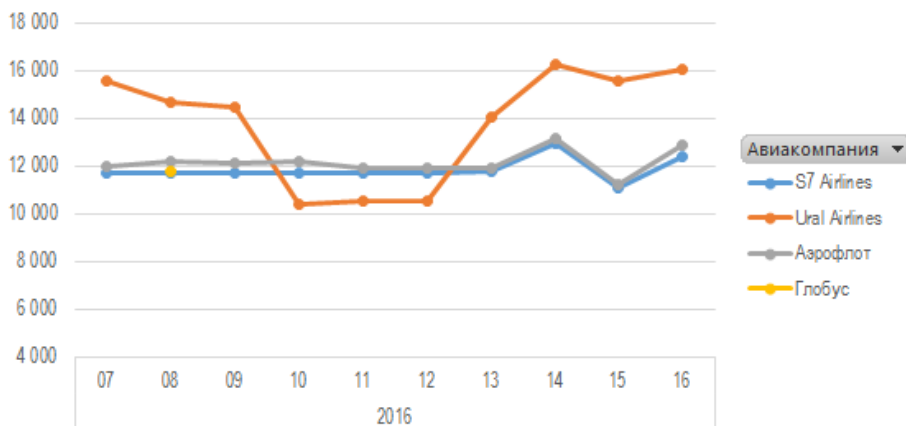
Размах вариации на направлениях с доминированием и без доминирования



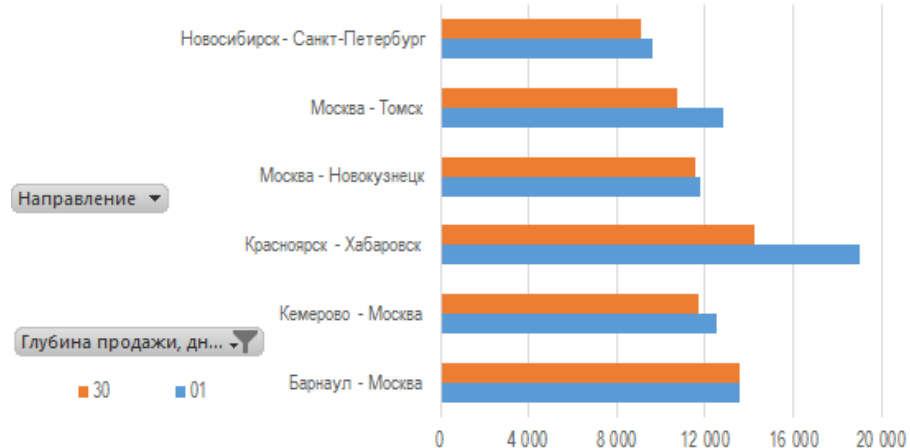
Цены на направлениях с доминированием и без доминирования



Сравнение цен на направлении по авиакомпаниям



Сравнение цен с глубиной продажи в 1 день и 1 месяц



Преимущества и перспективы развития технологии

Преимущества

универсальность способов автоматизированного сбора данных

системное хранилище данных

универсальность аналитического инструментария

Перспективы

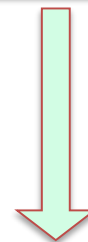
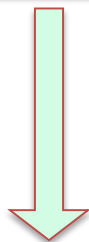
зависимость от внешних источников данных

малая глубина мониторинга

прототип технологии

корпоративные источники

открытые источники



регламентация инфообмена

подключение альтернатив

продолжение работы технологии и накопление базы данных

реализация полноценного ИТ-проекта