

ФАС возбудила дело в отношении ПАО «Сбербанк России» по признакам нарушения Закона о рекламе

25 апреля 2024, 11:00

В рекламе банка существенные условия вклада были указаны трудным для восприятия шрифтом

Ранее в ФАС России поступила жалоба гражданина на рекламу «Сбербанка», которая распространялась в эфире телеканала «Петербург - 5 канал». В ней крупным шрифтом указывалась привлекательная для потребителя информация о процентной ставке по вкладу 16% годовых.

Однако данные об иных условиях, таких как минимальная сумма и срок для открытия вклада, а также ограничения использования средств с закрытых ранее вкладов, размещались в поясняющей сноске трудным для восприятия шрифтом. Кроме того, в сноске было указано, что такие условия действуют только для зарплатных клиентов, которые подключили одну из платных услуг банка.

Таким образом, потребители получали неполную информацию обо всех условиях, определяющих сумму доходов вкладчиков.

Служба возбудила дело в отношении ПАО «Сбербанк России» по признакам нарушения Закона о рекламе.* В случае установления нарушения банк будет привлечен к административной ответственности в соответствии с КоАП РФ.

Напомним, что в феврале 2024 года ФАС России возбудила [дело](#) в отношении банка за ненадлежащую рекламу другого вклада.

**Часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ*