

Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Общая структура нарушений.

В 2013 году антимонопольные органы рассмотрели более 19,5 тысяч фактов, указывающих на событие нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (в 2012 году – более 16 тысяч фактов).

В 2013 году антимонопольные органы рассмотрели 11716 заявлений (в 2012 году – 6151 заявление) о несоответствии рекламы требованиям законодательства о рекламе. В результате проделанной работы возбуждено производство 5612 дела по фактам нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, в ходе рассмотрения которых пресечено 8555 нарушений (в 2012 году – 5509 дел и 11086 нарушения).

В зависимости от характера нарушения и его негативных последствий для конкуренции, потребителей и общества в целом антимонопольные органы применяют к нарушителям меры административного наказания и административного воздействия.

Так, в 2013 году возбуждено 4738 дел об административных правонарушениях (в 2012 году – 6147 дел), по результатам рассмотрения которых вынесено 4342 постановления о наложении штрафа на сумму 153 276 200 рублей (в 2012 году – 5153 постановления на сумму 167 832 600 рублей), в том числе 23 постановления за неисполнение предписания о прекращении нарушения на сумму 4 596 000 рублей (в 2012 году – 24 постановления на сумму 3 759 000 рублей).

В соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, вынесено 3970 предписаний о прекращении нарушения (в 2012 г. – 4082 предписания).

Наибольшее число нарушений в 2013 году связано с распространением рекламы лекарственных средств, медицинских услуг и биологически активных добавок – 21,38% всех нарушений (при этом этот показатель существенно вырос по сравнению с 2012 годом, когда он составлял 12,57% всех нарушений). Распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг составило 14% от всех выявленных нарушений, что существенно меньше, чем данные за 2012 год (в 2012 году такие нарушения составили 23,62% всех нарушений). Распространение рекламы, вводящей в заблуждение в 2013 году составило 7,8% всех нарушений, что существенно меньше данных 2012 года (в 2012 году – 14,31% всех нарушений). Существенно возросло количество выявляемой рекламы, распространяемой по сетям электросвязи без согласия абонента, – 13,15% всех нарушений в 2013 году (в 2012 году – 2,75% нарушений). Количество недостоверной рекламы осталось на том же уровне – в 2013 году такие нарушения составили 8% всех нарушений (в 2012 году – 8,08%).

Количество нарушений в рекламе алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака и табачной продукции

осталось практически на том же уровне, что и в 2012 году (в 2013 году – 9,54% всех нарушений, в 2012 году – 9,93%).

При этом стоит отметить, что значительное число указанных нарушений в 2013 году составили нарушения формальных требований к размещению предусмотренных Законом предупреждений в рекламе указанных товаров и размеру таких предупреждений.

Количество недобросовестной рекламы не претерпело существенных изменений: в 2013 году – 1,51% всех нарушений (в 2012 году – 1,03%), а также количество неэтичной рекламы в 2013 году – 1,51% (в 2012 году – 1,38%).

Статистика нарушений за 2013 г. (в процентах)

