

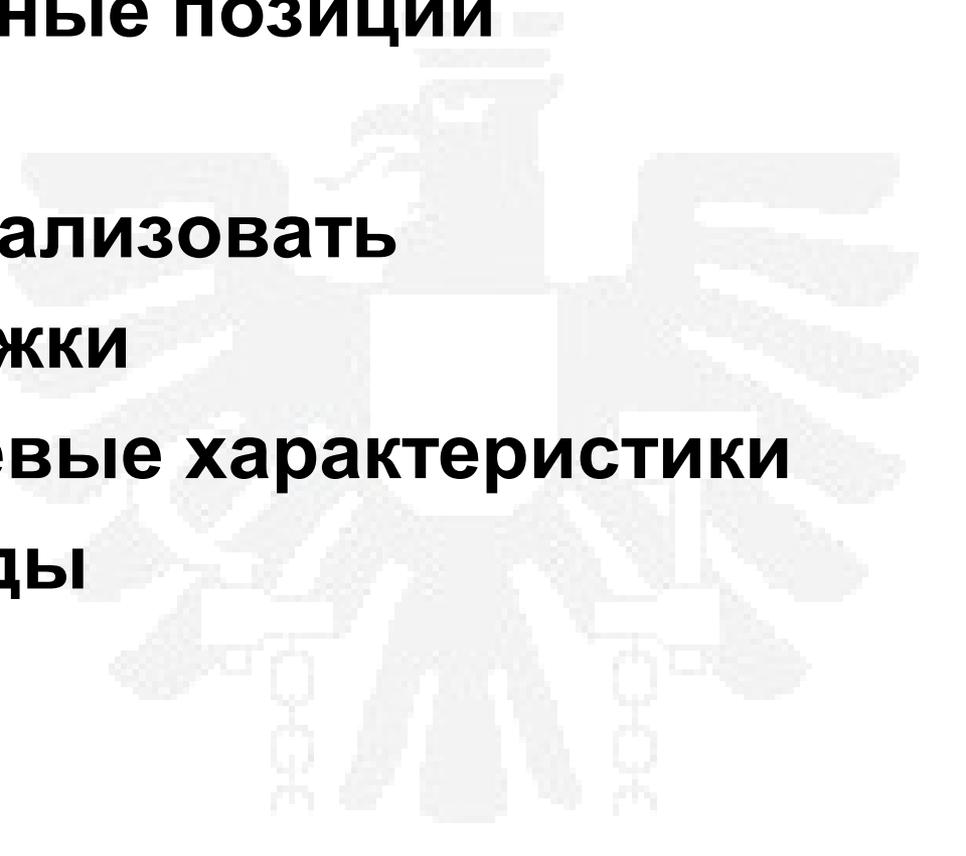


Федеральное **К**онкурентное **В**едомство
Австрия

**Предложение по выработке общей
платформы для обмена информацией**

доктор Теодор Таннер
Генеральный директор

План доклада

- **Исходные позиции**
 - **Цели**
 - **Как реализовать**
 - **Издержки**
 - **Ключевые характеристики**
 - **Выводы**
- 

Исходные позиции I

- Нефтяные рынки, без сомнения, играют важную роль в международном масштабе.
- В меньшей степени это также относится к рынкам нефтепродуктов.
- Большинство стран сталкиваются с похожими проблемами, даже если речь идет о национальных и региональных рынках.
- Указанные моменты стали принципиальным обоснованием для создания в Москве в январе 2012 г. Рабочей группы по исследованию вопросов функционирования рынков нефти.
- Хотелось бы воспользоваться возможностью и выразить искреннюю благодарность ФАС – г-ну А. Голомолзину и его замечательной команде - за колоссальные усилия, предпринятые в данном направлении.

Исходные позиции II

- С самого начала деятельности Рабочей группы обмен опытом и информацией между антимонопольными ведомствами обозначены в качестве ключевой задачи.
- Участники группы согласились, что в целях выполнения данной задачи желательно создать площадку для обсуждения комплексных вопросов (например, в форме семинаров), также как и действующий на постоянной основе, институционализированный инструмент «простого» обмена информацией.
- Что касается второго пункта, я хотел бы внести первое пробное предложение по формированию **банка данных по обмену информацией** Рабочей группы по нефти.
- Я не рассматриваю данное предложение как завершенное, не подлежащее изменениям. Скорее, это стимул к дискуссии.

Возможные цели банка данных по обмену информации

- Обмен базовой информацией.
- Таким образом, формируется первое представление о том, что происходит в разных странах.
- Если запрашивается дополнительная информация, соответствующие антимонопольные ведомства должны вступить в контакт между собой.
- Минимизируется административное бремя.
- Отсутствуют обязательства по предоставлению конфиденциальной информации.

Как реализовать

- Поскольку антимонопольные ведомства рассматривают широкий круг вопросов, причем часто меняющихся, концепция банка данных должна предполагать определенную степень гибкости.
- Система:
 - Каждое антимонопольное ведомство номинирует **администраторов**, уполномоченных заполнять базу данных. (Может быть, целесообразно увеличить количество администраторов свыше назначенного контактного лица (контактных лиц) Рабочей группы, чтобы администраторы могли также являться первичным источником информации.)
 - **Пользователи** – лица, имеющие возможность использовать базу данных (допустим, все сотрудники, занимающиеся нефтяными рынками).
- При необходимости Федеральное конкурентное ведомство Австрии может предоставить специальную рамочную схему базы данных и управления базой данных.

Издержки

- **Практически нулевые** – по крайней мере денежные издержки отсутствуют.
- Только некоторые административные издержки на формирование и обновление базы данных.
- Как правило, основная информация в любом случае должна быть предоставлена национальными антимонопольными ведомствами.

Ключевые характеристики I

- Для визуального контроля используйте скриншоты (слайд 10).
- Не обязательно заполнять все заголовки столбцов.
- Можно включить **следующие заголовки столбцов**:
- **Приложение** → Любой документ, дающий представление о проблеме (пресс-релизы, презентации, научные статьи...).
- **Предоставление данных** →
 Указывается самое последнее изменение.
- **Страна** → Можно организовать как перечень для прокрутки вниз.
- **Тип информации** → Обеспечивает первое представление о рассматриваемой области деятельности;
Перечень для прокрутки вниз → скриншот (слайды 11 и 12).

Ключевые характеристики II

- **Статус** → Обеспечивает первое представление о текущей стадии работы.
- **Представлено** → Администратор (может также быть первичным источником дальнейшей информации).
- **Ссылки** → например, на главную страницу ведомства, где можно получить дальнейшую информацию.
- **Ключевые термины** → облегчают поиск.
- Данный перечень заголовков является только первым предложением; и, соответственно, может быть изменен / расширен / сокращен.

Ключевые характеристики III (Гипотетический) скриншот базы данных

Transfer > Information Exchange-Oil Working Group > Data Base

Data Base

New Actions Settings

View: All Items

Edit	Type	ID	Date of Submission	Jurisdiction	Type of information	Status	Submitted by	Details	Key terms
		1	8/29/2012	Country X	G - Merger	Phase 1	Name; Tel.Nr.; email-address	Link to agency homepage	Purchase of (xx%) shares of entity A by company B ...Acquisition of sole control ...relevant market ...
		2	2/6/2012	Country Y	C - Anti-competitive agreement - horizontal	Decision taken	Name; Tel.Nr.; email-address	Link to agency homepage	Market involved ...Companies involved ...Time period ...

Ключевые характеристики IV

- Пункт «**Тип информации**» должен выбираться через заранее определенный перечень для прокрутки вниз – иначе вряд ли удастся добиться системности.
- → См. скриншот (следующий слайд).
- Ориентировочный перечень включает:
 - Основные сферы деятельности антимонопольных ведомств (соглашения, слияния, злоупотребления ...)
 - И два пункта, касающиеся исследований, проводимых ведомством, и независимых исследований (также можно включить мониторинг и отчетность).
- Другие термины (например, страна, статус?) также могут быть организованы в виде перечня для прокрутки вниз, чтобы упростить поиск и работу администратора.

Ключевые характеристики V (Гипотетический) скриншот базы данных

Transfer > Information Exchange-Oil Working Group > Data Base > (no title) > Edit Item

Data Base: (no title)

OK

Cancel

Attach File | Delete Item | Spelling...

Date of Submission

8/29/2012

Jurisdiction

Country X

Type of information

A - Abuse of dominance - Excessive Pricing

Status

Submitted by

Details

A - Abuse of dominance - Excessive Pricing
B - Abuse of dominance - Foreclosure
C - Anti-competitive agreement - horizontal
D - Anti-competitive agreement - vertical
E - Market information/research done by agency
F - Market inquiry
G - Merger
H - External research papers
I - Other issues

Type of information

Link to agency homepage

Key terms

Purchase of (xx%) shares of entity A by company B ...Acquisition of sole control ...relevant market ...

Итоги

- Смысл данного предложения - сформировать легкодоступный и удобный в управлении инструмент для непрерывного обмена информацией между антимонопольными органами.
- Служит хорошим дополнением (а не альтернативой) другим каналам передачи информации.
- Должен рассматриваться как первый шаг к обеспечению обмена базовой информацией на регулярной основе.
- Настоящее предложение несомненно открыто для любых улучшений и доработок.
- → Будем благодарны за любые комментарии.

Спасибо за внимание!

