Результаты проведенного в 2016 году анализа состояния конкуренции на товарном рынке оптовой торговли тест-полосок «Уан Тач Селект» (One Touch Select)

1. Общие положения

Анализ состояния конкуренции на товарном рынке оптовой торговли тест-полосок «Уан Тач Селект» (One Touch Select), выполнен Управлением контроля социальной сферы и торговли ФАС России в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

2. Временной интервал исследования товарного рынка: 2015 год.

3. Продуктовые границы товарного рынка: определены крупнооптовыми партиями тест-полосок «Уан Тач Селект» (One Touch Select).

4. Географические границы товарного рынка: территория Российской Федерации**.**

5. Результаты анализа

В результате проведенного анализа установлено, что на указанном товарном рынке ООО «Джонсон & Джонсон» занимает долю более 50%.