

Результаты проведенного в 2016 году анализа состояния конкуренции на товарном рынке розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в городском округе Коломна Московской области

1. Общие положения

Анализ состояния конкуренции на товарном рынке розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в городском округе Коломна Московской области выполнен Управлением контроля социальной сферы и торговли ФАС России в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

2. Временной интервал исследования товарного рынка: 2016 год.

3. Продуктовые границы товарного рынка: услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

4. Географические границы товарного рынка: городской округ Коломна Московской области.

5. Результаты анализа

В результате проведенного анализа установлено, что на указанном товарном рынке ООО «Аптечная сеть «ДОМфарма» занимает долю более 35 %.