

**Результаты проведенного в 2016 году анализа состояния конкуренции на
товарном рынке лекарственных препаратов, зарегистрированных
в соответствии с законодательством Российской Федерации под международным
непатентованным наименованием
«Нитрофурал»**

1. Общие положения

Анализ состояния конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации под международным непатентованным наименованием (далее – МНН) «Нитрофурал», выполнен Управлением контроля социальной сферы и торговли ФАС России в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

2. Временной интервал исследования товарного рынка: 2015 год.

3. Продуктовые границы товарного рынка: определены крупнооптовыми партиями лекарственных препаратов, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации под МНН «Нитрофурал» в лекарственной форме «таблетки для приготовления раствора для местного и наружного применения».

4. Географические границы товарного рынка: территория Российской Федерации.

5. Результаты анализа

В результате проведенного анализа установлено, что на указанном товарном рынке ООО «Анжеро-Судженский химико-фармацевтический завод» занимает долю более 50 %.